

DA PRA FAZER CERVEJA COM R\$ 1?

Uma cerveja em long neck de uma das quatro grandes cervejarias custa cerca de R\$ 2,50 pelos supermercados do país. Vamos fazer uma conta de trás para frente aplicando os impostos que as cervejarias artesanais pagam considerando o estado de Rio de Janeiro, que tem um dos menores ICMS do país.

Na tabela abaixo, descontamos a margem do supermercado e os impostos federais e estaduais.

Markup Supermercado	35%	R\$ 0,65
ICMS ST Líquida	20%	R\$ 0,40
IPI	4,8%	R\$ 0,07
PIS	1,59%	R\$ 0,02
COFINS	7,25%	R\$ 0,10
ICMS	20%	R\$ 0,26
Total		R\$ 1,50
Sobra		R\$ 1

Considerando que o markup do supermercado é 35%, a cerveja é produzida no estado do Rio de Janeiro e vendida sem pauta no mesmo estado.

Descontando os tributos que as cervejarias artesanais pagam, sobra R\$ 1. Ou seja, esse é o valor que elas tem para comprar insumos, pagar funcionários, frete, embalagem (garrafa, tampa, rótulo), marketing, margem da cervejaria, imposto de renda e contribuição sobre lucro líquido.

Sabendo que uma garrafa vazia de long neck custa para uma cervejaria artesanal cerca de R\$ 0,60, fica difícil entender como é que se produz esse produto com tão pouco orçamento.

A resposta é que eles possuem isenções fiscais gigantes e com isso não pagam os mesmos impostos que as cervejarias artesanais pagam. Esse é o motivo da distância tão grande entre uma artesanal e uma cerveja de um grande conglomerado. Precisamos de uma isonomia, ou que o faturamento seja diferenciado para as pequenas cervejarias. O novo SIMPLES Nacional é o começo disso, mas ainda há muito por lutar.

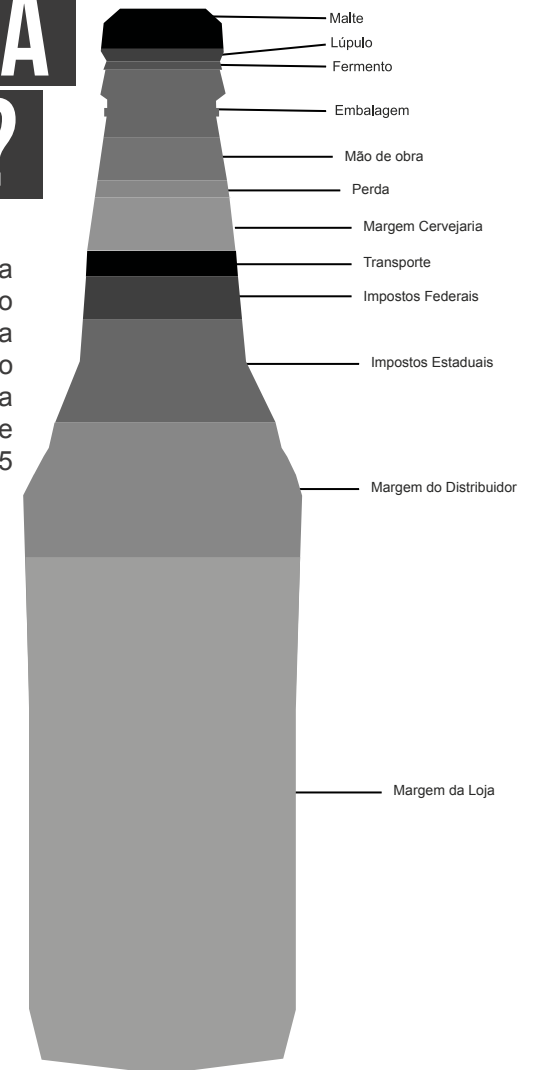
No período de 6 anos, grandes corporações do setor de bebidas receberam mais de R\$ 4.4 bilhões em incentivos


VIVA LÁ REVOLUCIÓN

QUANTO CUSTA UMA CERVEJA ARTESANAL?

No infográfico abaixo você encontra os percentuais do custo que estão embutidos numa garrafa de cerveja produzida no Paraná e vendida para o estado do Rio de Janeiro sem pauta na Receita Estadual do Rio de Janeiro. Uma cerveja que custa R\$ 15 reais ao consumidor.

Malte	R\$ 0,56	3.73%
Lúpulo	R\$ 0,18	1.20%
Fermento	R\$ 0,10	0.67%
Embalagem	R\$ 0,97	6.47%
Mão de obra	R\$ 0,60	4.00%
Perda	R\$ 0,24	1.60%
Margem cervejaria	R\$ 0,76	5.07%
Transporte	R\$ 0,37	2.46%
Impostos federais	R\$ 0,59	3.92%
Impostos estaduais	R\$ 1,46	9.73%
Margem do distribuidor	R\$ 1,91	12.74%
Margem da loja	R\$ 7,26	48.42%
	R\$15.00	100%





**AS GRANDES MULTINACIONAIS INSTALAM
FÁBRICAS DE MATÉRIA-PRIMA EM LOCAIS
ONDE PRATICAMENTE NÃO PAGAM
IMPOSTOS. LÁ ELA PODE REALIZAR UMA
“JOGADA DE MESTRE”.**

1° MOVIMENTO — INSTALAR UMA FÁBRICA NA ZONA FRANCA DE MANAUS

Ao colocar uma fábrica de matéria prima em um lugar onde não se paga imposto, ao principio nós imaginamos que o preço desta matéria prima será mais barato correto?

NÃO PARA ESSAS EMPRESAS!

2° MOVIMENTO — ELEVAR O PREÇO DE SUA MATÉRIA-PRIMA

O que estas empresas fazem é vender esta matéria prima por um preço muito mais alto que o normal, às vezes até 300% mais caro que o preço médio de mercado. Mas por quê?

Porque quanto mais caro eu vender, mais crédito de impostos eu dou para quem esta comprando minha mercadoria, fazendo esta pagar muito menos tributos.

3° MOVIMENTO — VENDER PARA ELA MESMA

Mas como isso vale a pena para o comprador se ele esta comprando um produto a um preço muito mais caro que o normal? Simples! Lembre que tanto a empresas que esta vendendo a matéria prima, quanto a que esta comprando, são da **MESMA CORPORACÃO**, ou seja, ela não tem prejuízo **NENHUM!** Tal jogada serve apenas para que ela pague muito menos impostos!

4° MOVIMENTO — AUMENTAR SEU PODER

Com isso ela acaba por aumentar seu poder frente a seus concorrentes que não possuem tais beneficios, praticando preços abaixo do mercado, ou ainda mantendo seus preços elevados, mas obtendo muito mais lucro que os demais.

Finalizando o xequi-mate da sua “jogada de mestre”.